

(Principles of Marketing)



แนะนำอาจารย์ผู้สอน

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท วท.ม. (สารสนเทศทางธุรกิจ) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
กศ.ม. (การวัดผลการศึกษา) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ปริญญาตรี ค.บ.(คอมพิวเตอร์ศึกษา) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตำแหน่งปัจจุบัน

- รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ



ผศ.ดร.วิไลลักษณ์ รักบำรุง
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

Contents



1. Course Specification

2. Nature characteristics and concept of marketing

3. Innovation

4. มอบหมายงาน

หลักการตลาด

Principles of Marketing

3(3-0-6)



หลักการและแนวคิดพื้นฐานทางการตลาด การวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ
การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์
ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และ
การส่งเสริมการตลาด การวัดผลและประเมินประสิทธิภาพทางการตลาด การใช้
ข้อมูลและเครื่องมือวิเคราะห์ทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด
จรรยาบรรณนักการตลาด





วัตถุประสงค์ของหลักสูตร



PEO1

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาดดิจิทัล



PEO2

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในการสื่อสาร การใช้ภาษาอังกฤษ การวางแผนการตลาดดิจิทัล การใช้เครื่องมือดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการตลาด และการทำการตลาดเชิงเนื้อหา



PEO3

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม



PEO4

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรับผิดชอบ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความคิดสร้างสรรค์ และกล้าตัดสินใจ



ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร (PEOs)



ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)		วัตถุประสงค์ของหลักสูตร (PEOs)			
		PEO1	PEO2	PEO3	PEO4
PLO1	อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจและการตลาดดิจิทัล	✓			
PLO2	วิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์		✓		
PLO3	วิเคราะห์และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลอย่างเป็นระบบโดยอิงข้อมูลและแนวโน้มตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ	✓	✓		
PLO4	พัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค		✓		
PLO5	ใช้เทคโนโลยีทางการตลาด (MarTech) เพื่อสร้างแบรนด์และสื่อสารการตลาด		✓		
PLO6	ปฏิบัติงานทางด้านการตลาดดิจิทัลตามหลักจรรยาบรรณนักการตลาดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง			✓	
PLO7	สื่อสารทางธุรกิจและการตลาดด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		✓		
PLO8	ปฏิบัติงานทางการตลาดดิจิทัลร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความรับผิดชอบปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและบริบททางธุรกิจ				✓



ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา **INO1104**

หลักการตลาด



CL01



(R) ระบุหลักการและแนวคิดพื้นฐานทางการตลาด (PLO1)

CL02



(U) อธิบายส่วนประสมทางการตลาดและการตลาด (PLO1)

CL03



(Ap) ระบุพฤติกรรมผู้บริโภคในสถานการณ์ต่าง ๆ (PLO2)

CL04



(Ap) ใช้ข้อมูลเบื้องต้นในการตัดสินใจทางการตลาด (PLO2)

เกณฑ์การวัดและประเมินผลการเรียน

กำหนดช่วงคะแนนให้เกรด					
ช่วงคะแนน	ช่วงคะแนน		ระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน	ความหมาย
	คะแนนตั้งแต่	คะแนนถึง			
1	0	45	F	0.00	ตก
2	46	49	D-	0.75	อ่อนมาก
3	50	53	D	1.00	อ่อน
4	54	57	D+	1.50	ค่อนข้างอ่อน
5	58	61	C-	1.75	ปานกลาง ค่อนข้างอ่อน
6	62	65	C	2.00	ปานกลาง
7	66	69	C+	2.50	ปานกลาง ค่อนข้างดี
8	70	73	B-	2.75	ค่อนข้างดี
9	74	77	B	3.00	ดี
10	78	81	B+	3.50	ดีมาก
11	82	85	A-	3.75	ดีเยี่ยม
12	86	100	A	4.00	ดีเยอดยเยี่ยม



การเก็บคะแนน

รายการ	ร้อยละ (100%)
1. TQF 5 ด้าน 1.1 คุณธรรม จริยธรรม 1.2 ความรู้ 1.3 ทักษะทางปัญญา 1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ 1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ผ่าน/ไม่ผ่าน
2. เข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในห้องเรียนออฟไลน์/ออนไลน์	20%
3. งานที่ได้รับมอบหมาย/รายงานกลุ่ม	20%
4. สอบกลางภาค	30%
6. สอบปลายภาค	30%



ยุคเก่าไป ยุคใหม่มา ป้ายหน้าคือ ยุค BANI

FROM VUCA TO BANI WORLD

COACH
FOR GOAL

VUCA WORLD

โลกยุคใหม่ที่หมุนเร็ว
ถูกอ้างถึงในทฤษฎี
Leadership ในยุค 80
จากนั้น ถูกนำมาใช้
อธิบายโลกยุคใหม่ ที่หมุน
เร็วจากการเปลี่ยนแปลง
ด้านเทคโนโลยีช่วงปี
2000



BANI WORLD

หลังเกิดวิกฤตโควิด19
Jamais Cascio
(2020) ได้คิดและอธิบาย
โลกยุคใหม่ ให้ชัดเจน
กว่าเดิม



tabba
dabba
doo!

บาร์นีย์สรุปให้ : BANI อธิบายทั้งด้านสถานการณ์และคน และบางส่วนก็เกี่ยวข้องกับ VUCA ด้วย

แนวทางการขับเคลื่อนองค์กร ด้วยนวัตกรรม



DIGITAL MARKETING



Social Media

Web

Email

Mobile

SEO

Video

ร้านไร้พนักงานแห่งแรกของไทย โลตัส-ทรู เปิดตัวร้านอัจฉริยะ สแกนเข้า-หยิบของ-เดินออก-จ่ายเงินอัตโนมัติ



สำหรับขั้นตอนการใช้งานร้านโลตัส Pick & Go มีดังนี้

1. สแกน QR Code เข้าร้านผ่านแอปฯ ทรูมันนี่ วอลเล็ท โดยจะต้องมีเงินอยู่ในแอปฯ ขั้นต่ำ 200 บาท
2. หยิบสินค้าที่ต้องการ
3. เดินผ่านประตูกันออกจากร้านได้เลย
4. ระบบจะคิดเงินค่าสินค้าโดยอัตโนมัติ (หากต้องการใบเสร็จสามารถสแกน QR Code บริเวณทางออกร้านได้)

AI (Artificial Intelligence) "ปัญญาประดิษฐ์"



ทดสอบก่อนเรียน



What is Marketing?



What is **innovation**?



What is innovation?



1. นวัตกรรม



นวัตกรรม เป็นการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพื่อธุรกิจและบริการที่แตกต่างจากคู่แข่ง
(Peter Drucker, 1985)

2. นวัตกรรม



นวัตกรรม เป็นการนำเอา**วิธีการใหม่ ๆ** มาใช้หลังจากที่ได้ผ่านการทดลองหรือการพัฒนา
มาเป็นลำดับ โดยเริ่มตั้งแต่ **การคิดค้นและพัฒนา**ซึ่งอาจมีการ**ทดลองปฏิบัติ**ก่อนแล้ว
จึงนำไปปฏิบัติ ซึ่งแตกต่างไปจากวิธีการเดิมที่เคยปฏิบัติมา
(Hughes, 1987)

3. นวัตกรรม



นวัตกรรม หมายถึง **ความคิด การปฏิบัติ หรือเป็นสิ่งใหม่**
(Rogers, 1983)

4. นวัตกรรม



นวัตกรรม คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการ**ใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์**
ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
(สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2540)



รูปแบบของนวัตกรรม



Type of Innovation

1. **Radical Innovation**
2. **Incremental Innovation**
3. **Modular Innovation**
4. **Architectural Innovation**

Component and System



Component knowledge

Component knowledge เป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะต้องรู้และทราบว่า **วัสดุชิ้นส่วน** แต่ละชิ้นส่วนนั้นจะต้องทำหน้าที่อะไรและมีความสำคัญอย่างไร **ต่อระบบ**



System knowledge

System knowledge ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการทำงานและชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานที่ช่วยให้เราทราบว่าชิ้นส่วนต่าง ๆ มีความสัมพันธ์กันอย่างไร



เมื่อเข้าใจทั้งชิ้นส่วน (Component) และระบบ (System) อย่างครบถ้วน จะช่วยให้สามารถ **ออกแบบ พัฒนา และปรับปรุง** ผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเภทของนวัตกรรม



	Innovation	Components	System
	1 Incremental (นวัตกรรมเชิงเพิ่มประสิทธิภาพ)	 Improved (พัฒนาให้ดีขึ้น)	 No change (ไม่มีการเปลี่ยนแปลง)
	2 Modular (นวัตกรรมเชิงโมดูลาร์)	 New (ใหม่)	 No change (ไม่มีการเปลี่ยนแปลง)
	3 Architectural (นวัตกรรมเชิงสถาปัตยกรรม)	 Improved (พัฒนาให้ดีขึ้น)	 New configuration/architecture (โครงสร้าง/สถาปัตยกรรมใหม่)
	4 Radical (นวัตกรรมเชิงก้าวกระโดด)	 New (ใหม่)	 New configuration/architecture (โครงสร้าง/สถาปัตยกรรมใหม่)

 Henderson, R.M. and K.B. Clark, (1990)



Incremental Innovation

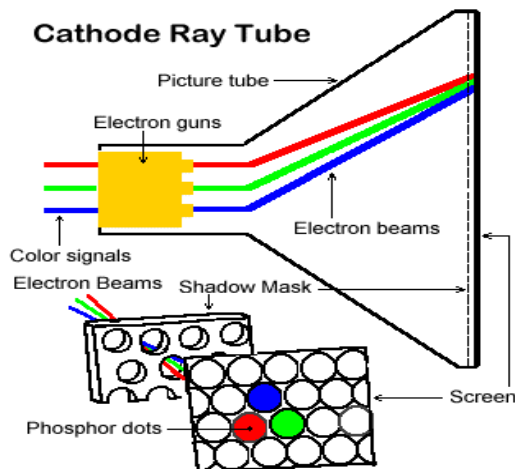


Incremental Innovation

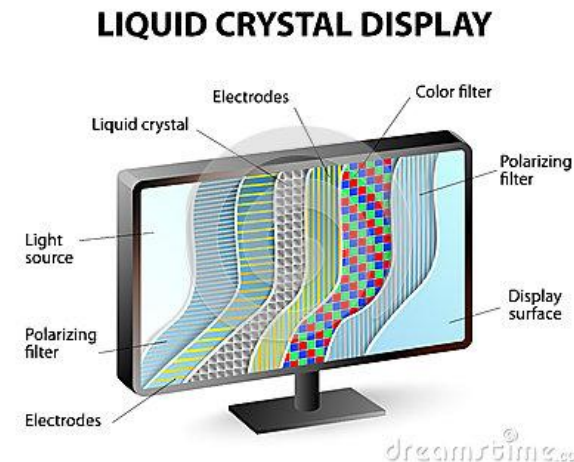


Radical Innovation

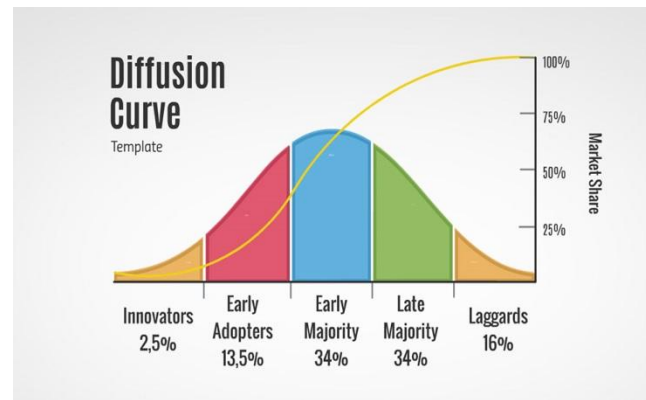
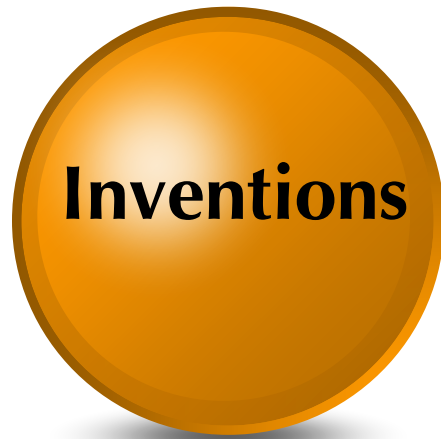
Cathode Ray Tube : CRT



Liquid Crystal Display : LCD

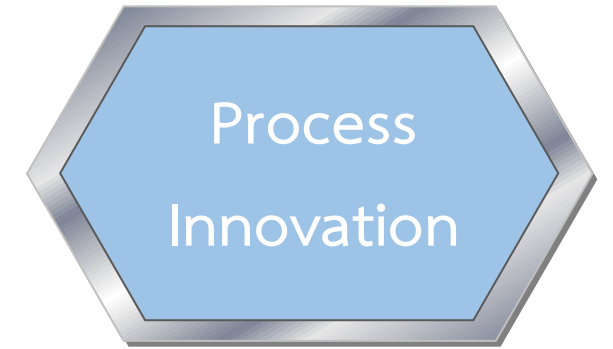
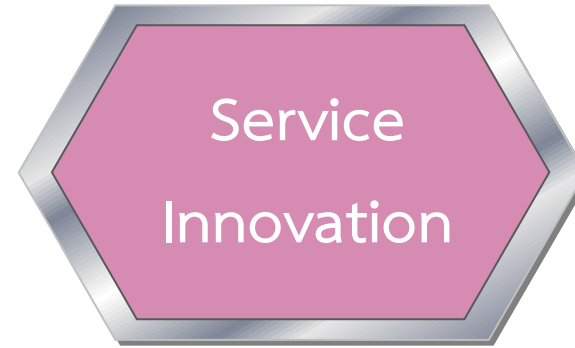


Innovation



(David Smith, 2006)

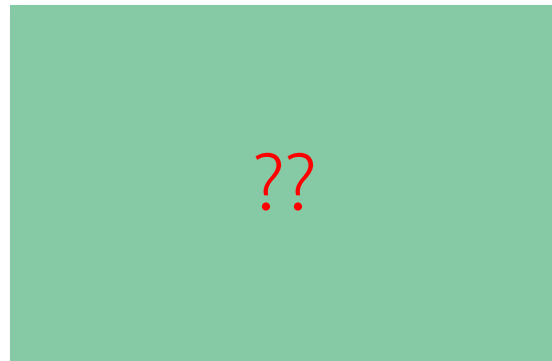
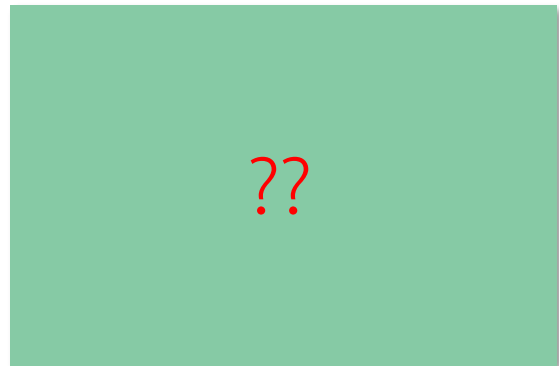
Innovation Platform



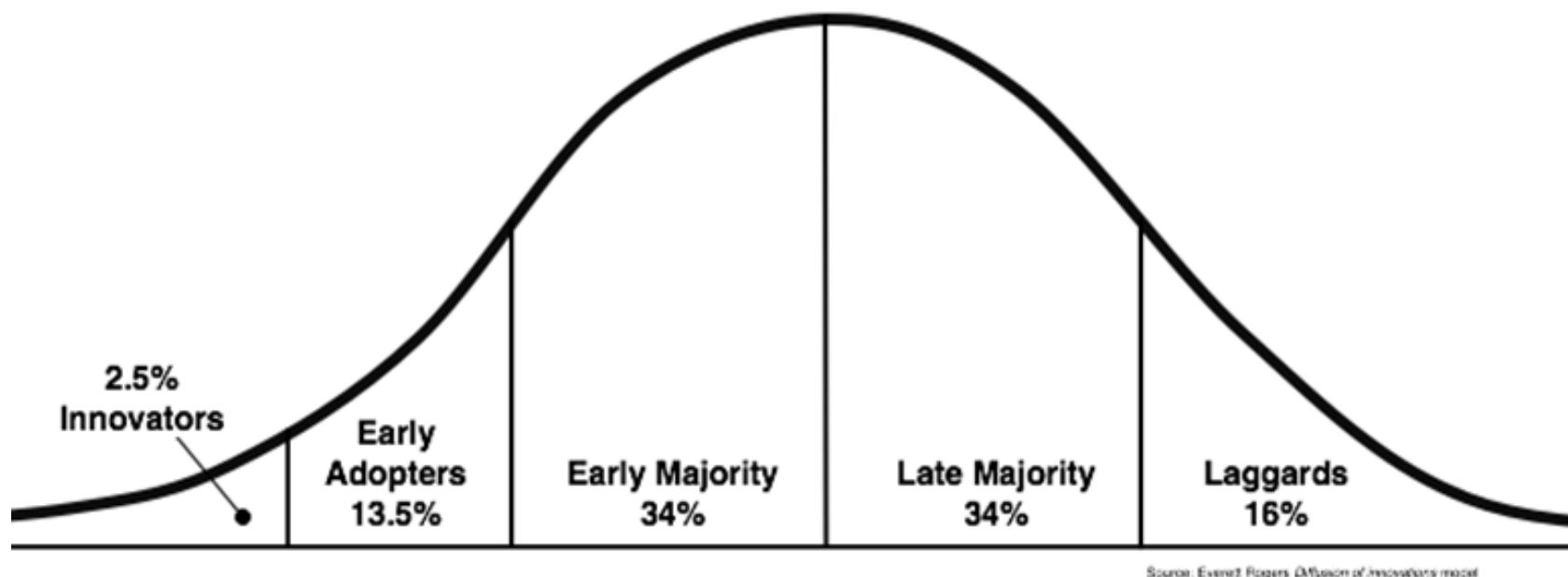
Adaptation to the business sector



Business Benefit



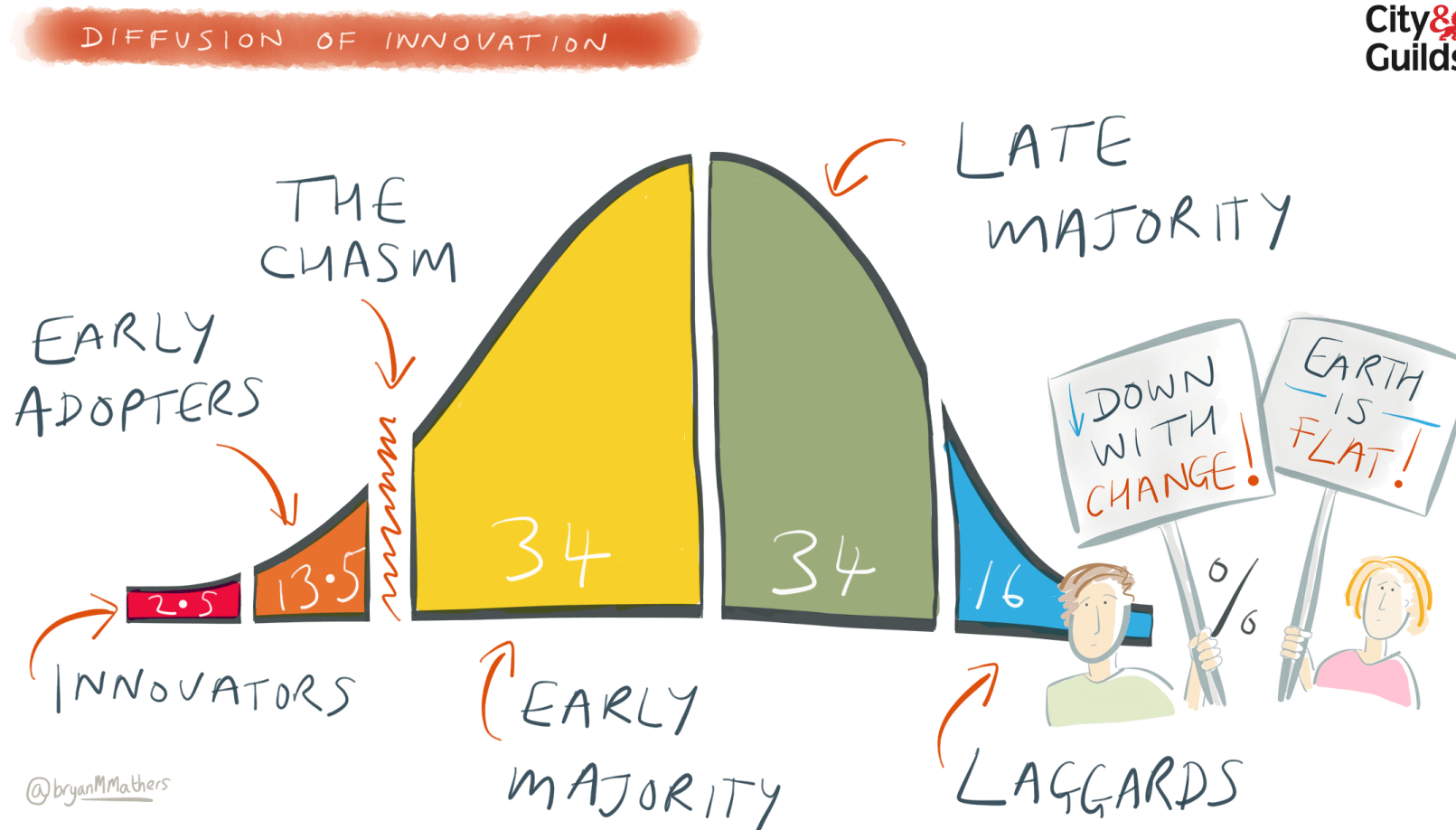
Diffusion of Innovation



เอเวอร์เรท โรเจอร์ (Everette Roger, 1962) ได้นำเสนอทฤษฎีการแพร่กระจาย
ของนวัตกรรม (Diffusion of Innovation) โดยโรเจอร์ได้แบ่งกลุ่มผู้ใช้

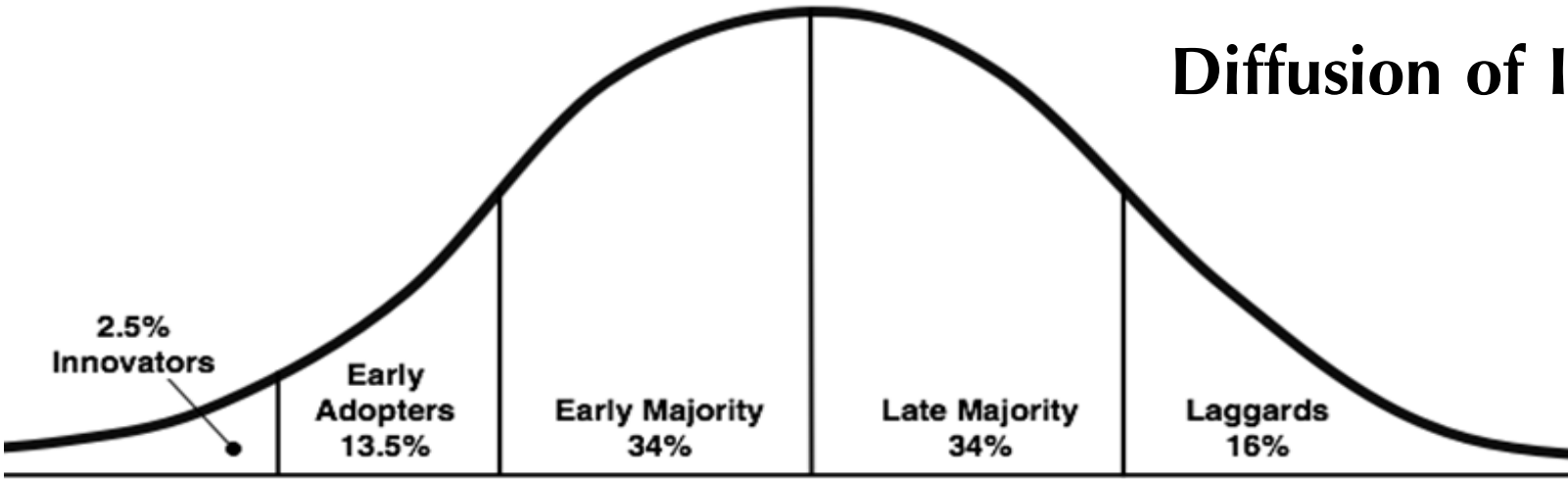
ออกเป็น 5 กลุ่ม

ทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม เจฟเฟอรี่ มัวร์ (Geoffrey Moore)



Diffusion of Innovation

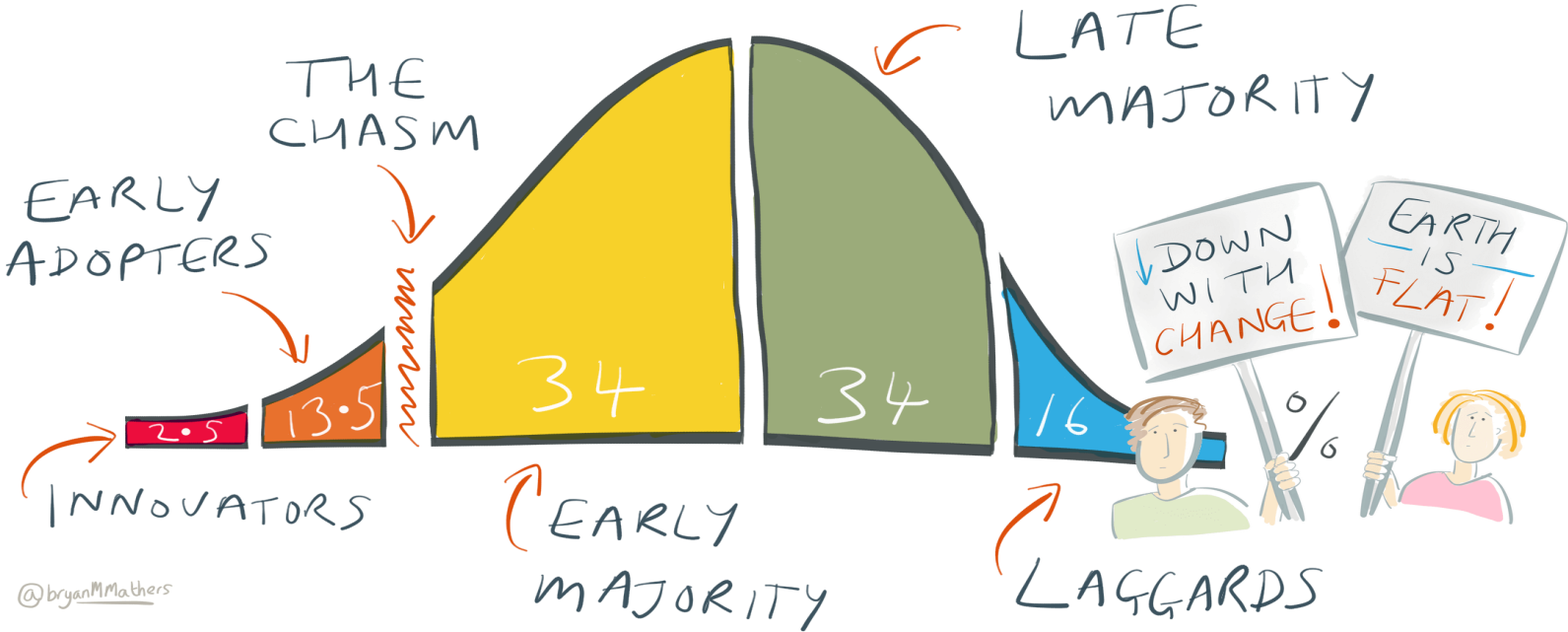
Everette Roger



Source: Everett Rogers, Diffusion of Innovations model

DIFFUSION OF INNOVATION

City & Guilds



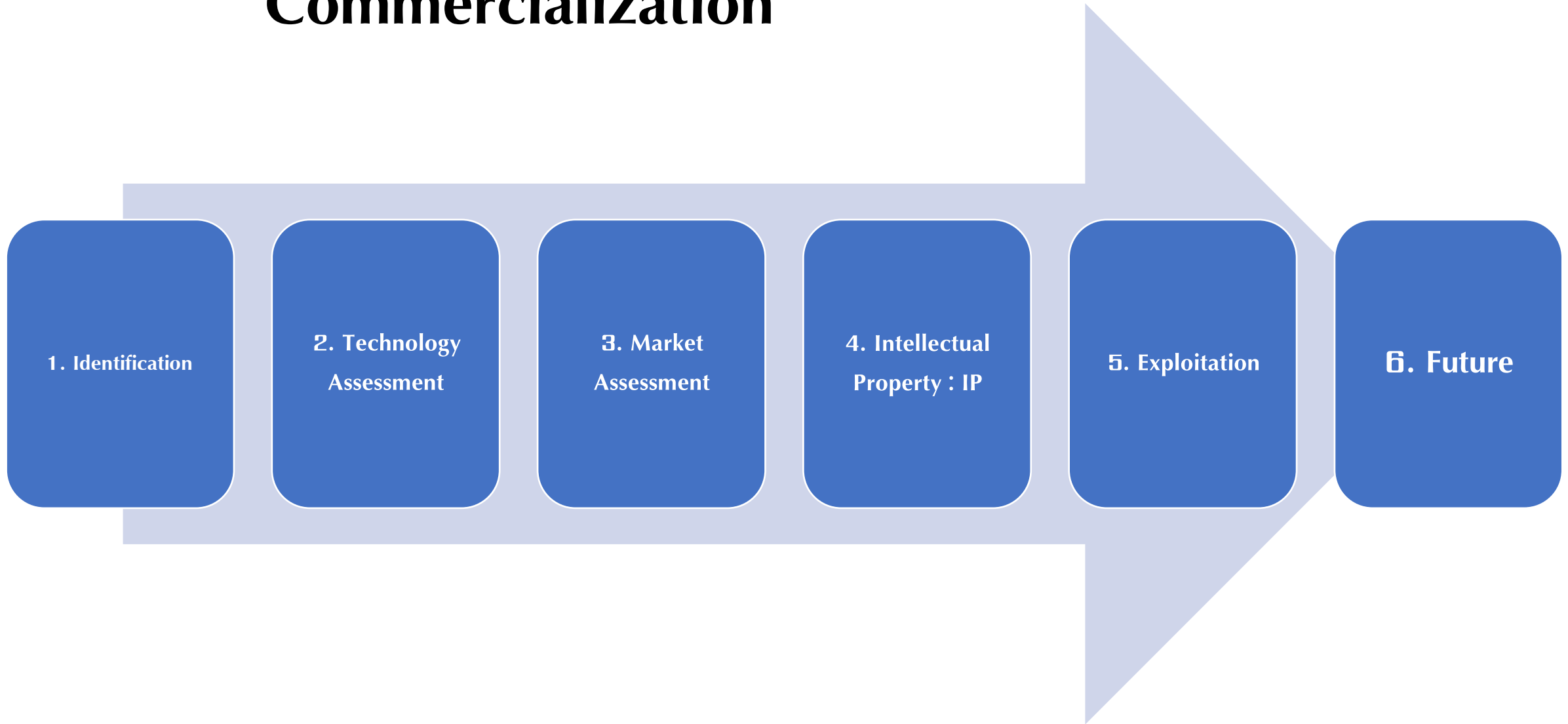
Geoffrey Moore

Commercialization

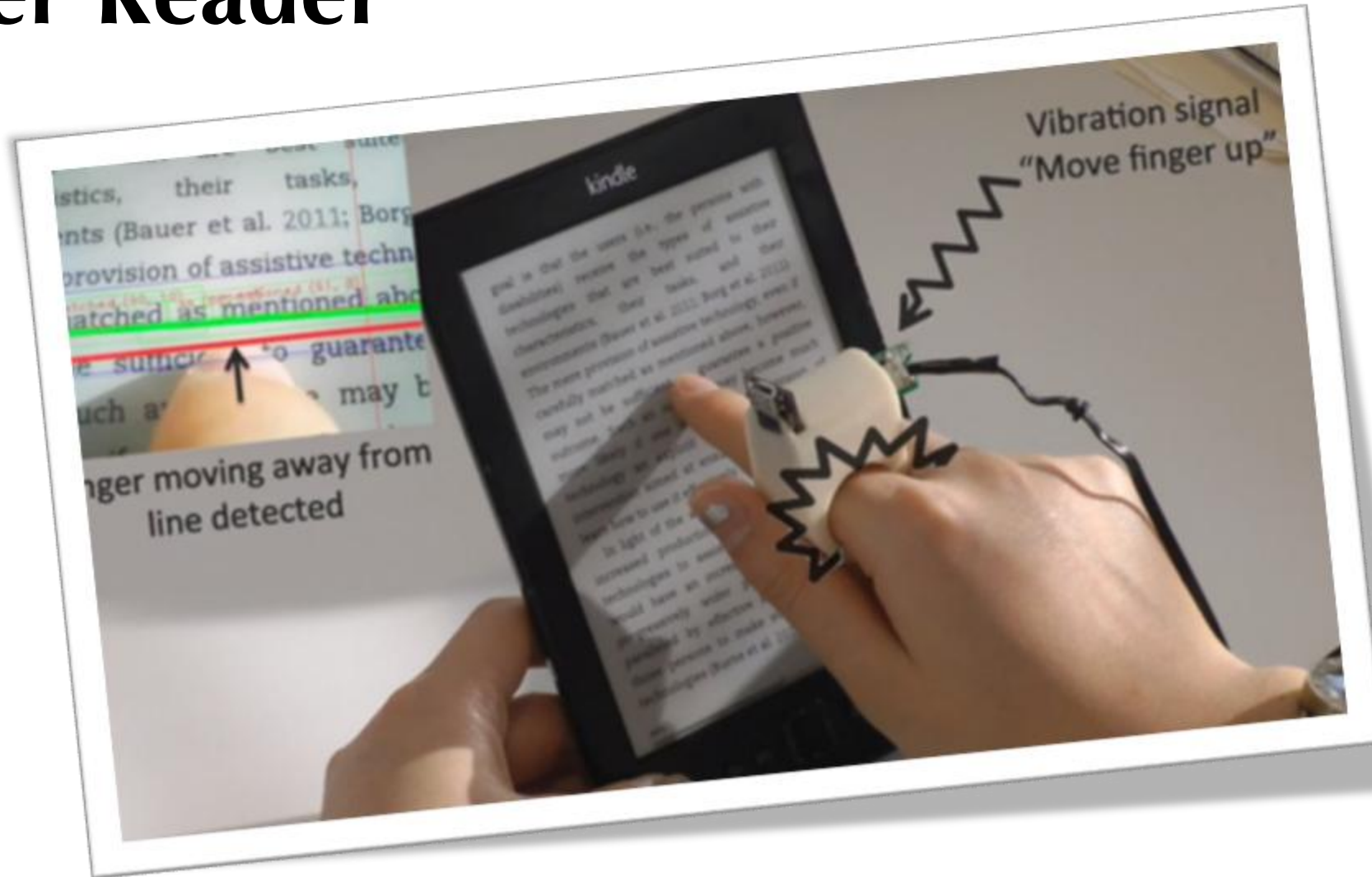


FEASIBILITY **PROJECT** **STUDY** **EVALUATION** **RESEARCH** **IMPLEMENT** **ECONOMIC** **INVESTIGATION** **LEGAL** **BUSINESS** **FINANCE** **FACTORS** **VALUE** **MENT** **LYSIS** **COST** **SCHEDULING** **MARKETING** **SOURCES** **TECHNICAL** **PROPOSED** **DEVELOPMENT** **DECISION** **OPERATIONS** **MANAGEMENT**

Commercialization

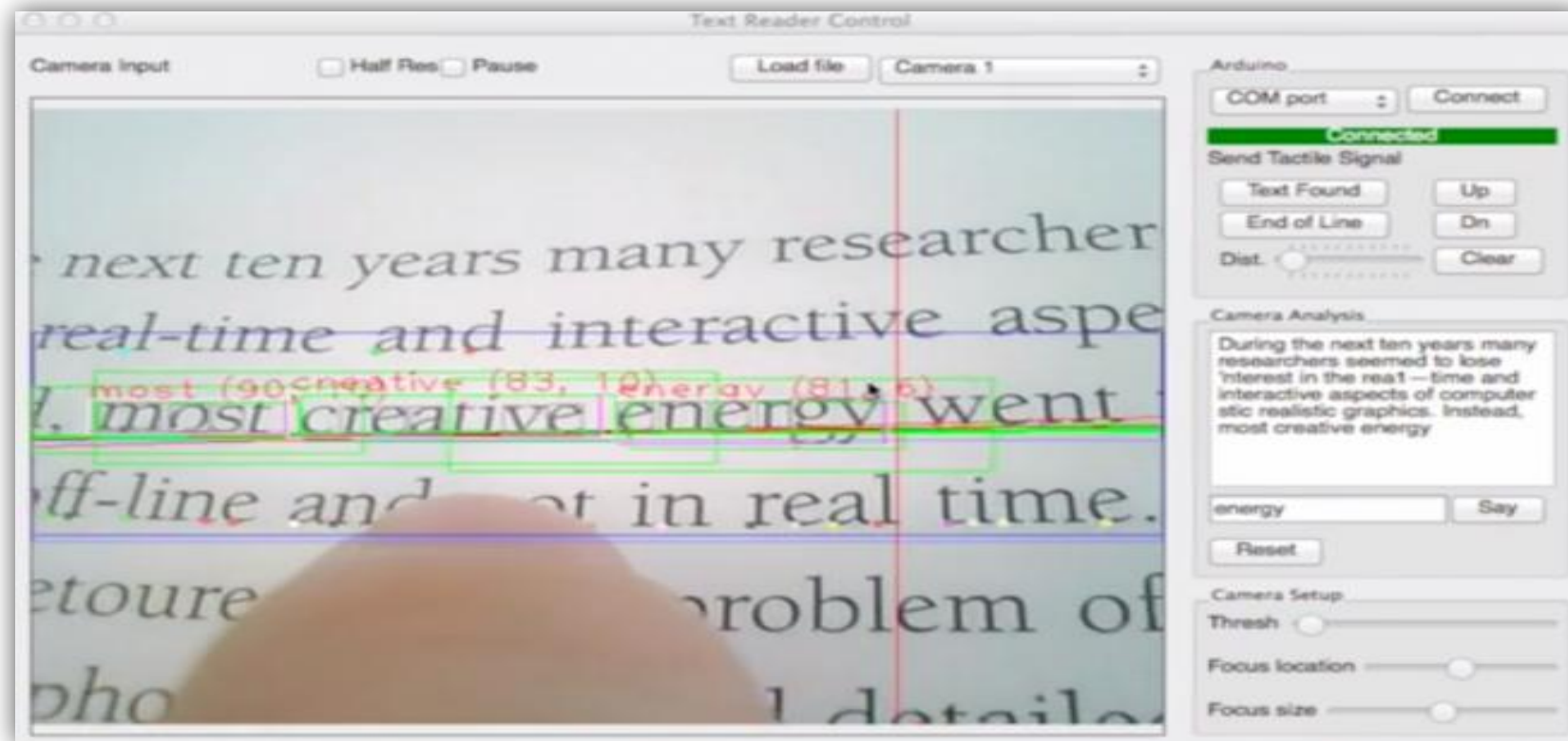
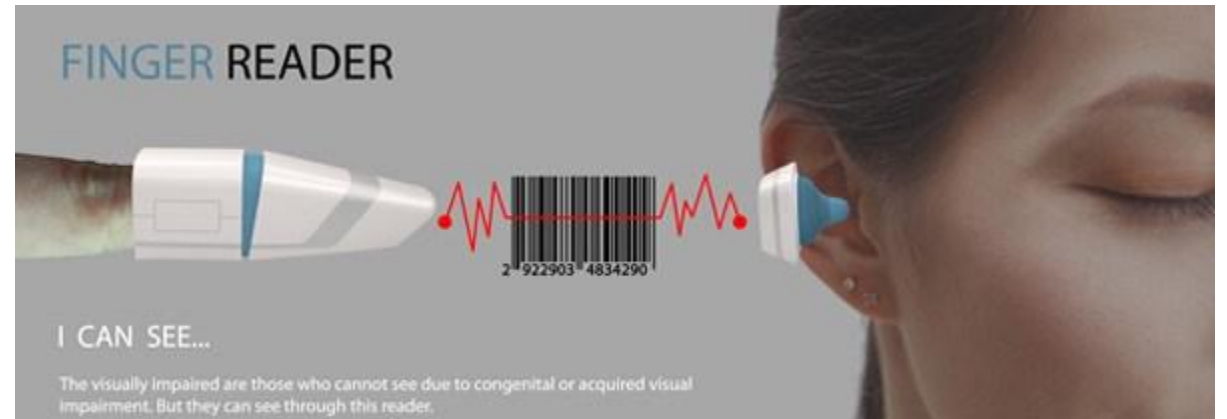


Finger Reader



<http://mashable.com/2014/07/13/blind-fingerreader/>

Finger Reader



Wants

Needs



Unmet needs



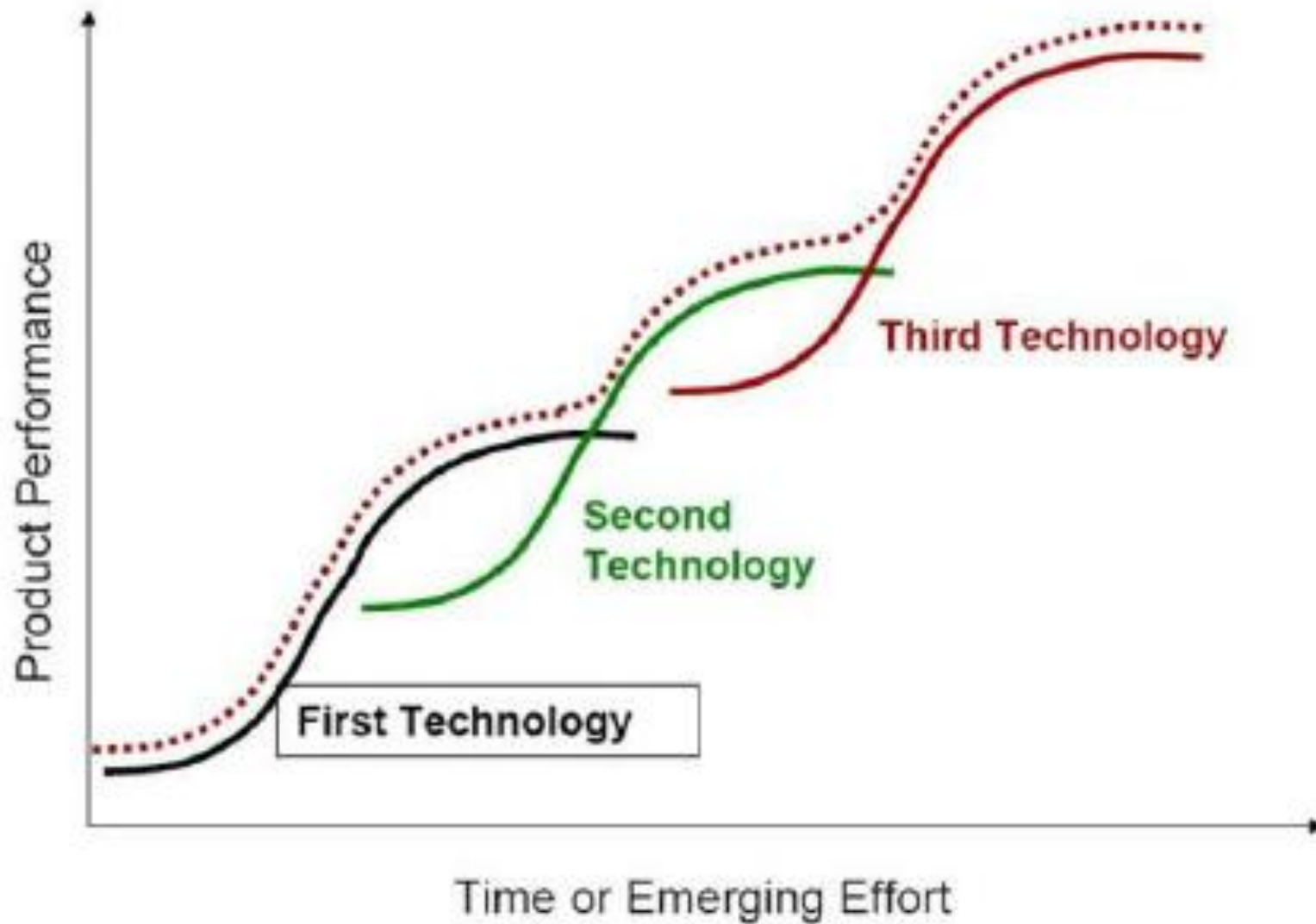
VS

CONSUMER

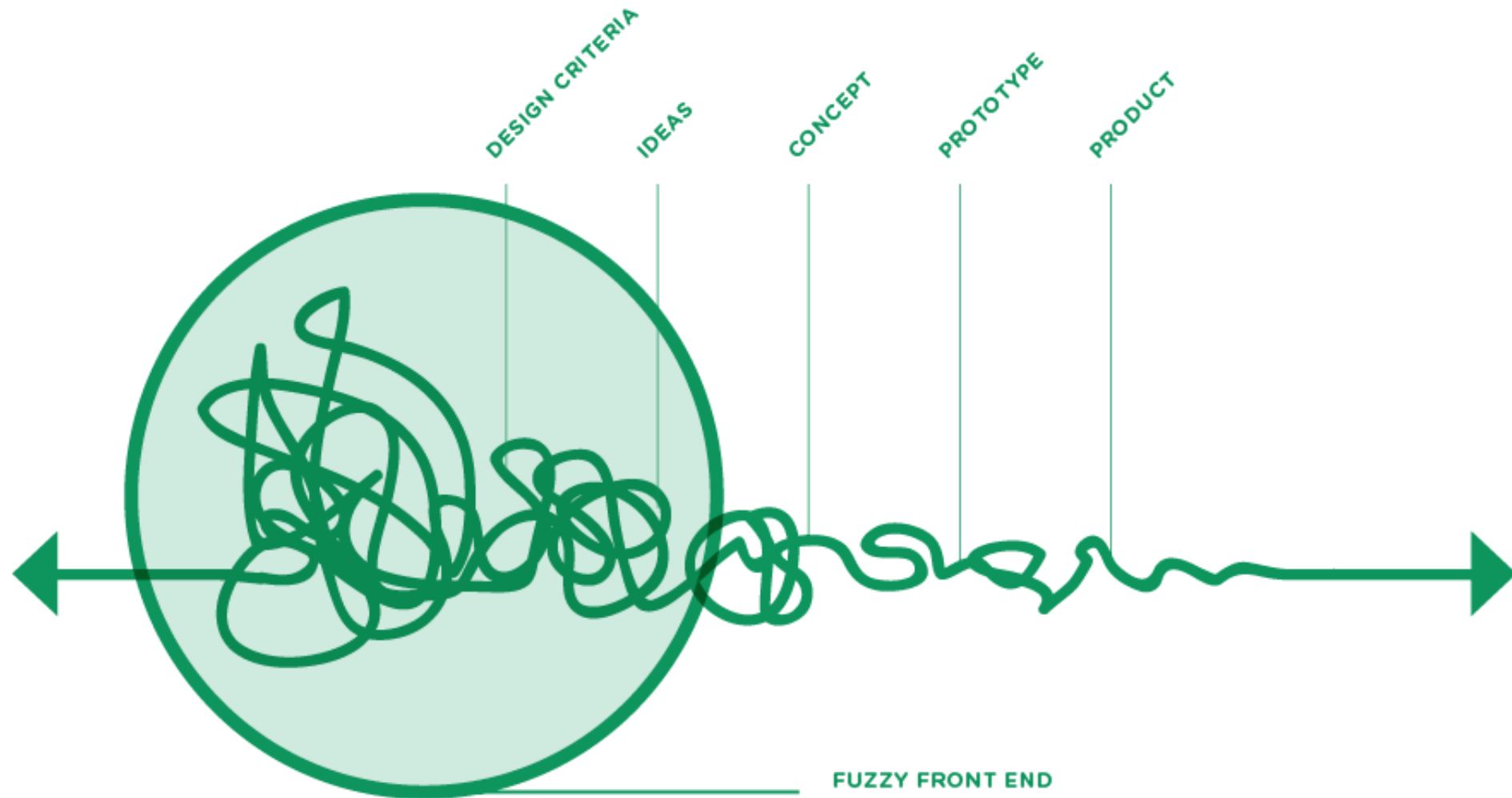
Marketing Mix



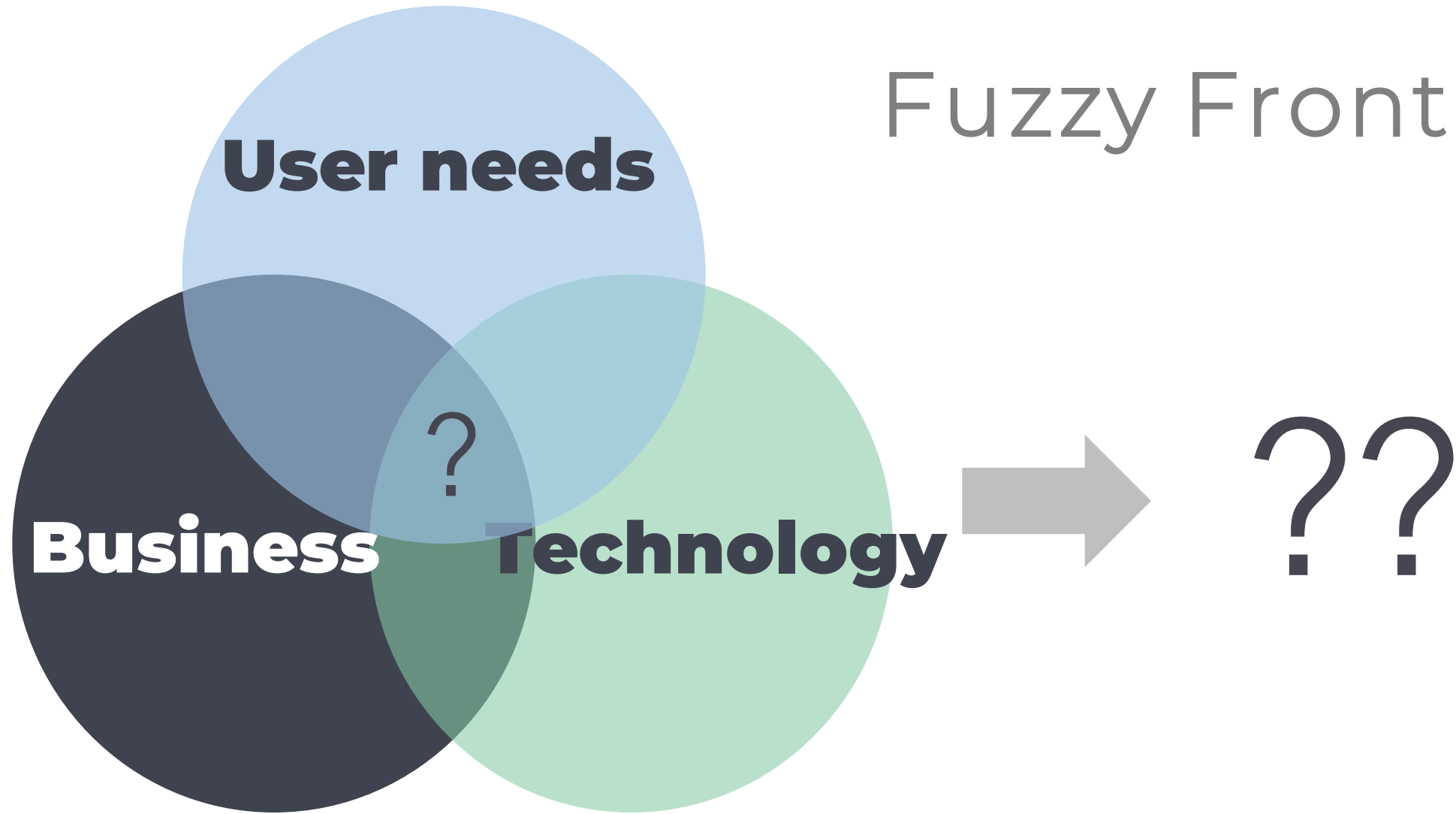
Technology S-curve



Fuzzy Front-End (FFE)



Chisholm, J. (2013)



idea



4 Screens Consumer



Mouse Hand Pain



Ordinary mouse

arm twisted



Wrong use of mouse make your arm pain This is the right way to catch the mouse

Canned Air is the Best Souvenir that Money Can Buy



New York City air contains:

- 20% Empire State Building
- 10% Grand Central Terminal
- 10% Chrysler Building
- 20% Statue of Liberty
- 10% Little Italy, Chinatown
- 10% Brooklyn Bridge
- 10% Times Square
- 10% Central Park.



Paris air contains:

- 20% The Louvre
- 20% Notre Dame
- 25% Eiffel Tower
- 15% Musée d'Orsay
- 10% Champs-Élysées
- 10% Sacre Coeur

Value Added Packaging



Turn bottle cap to be lens for closer & bigger product.

“Bait & Hook”
Business Model

Giving Away
the razor..

..and **selling** the blades



Bait & Hook Business Model









The PREVENTION BEER MUG



Men in Czech Republic consume the most beer in all of the Europe. Unfortunately, the beer changes many of them into aggressors upon arriving home. In order to stop this domestic alcho-violence we redesigned the trademark beer mugs of our client Bernard brewery to preventatively warn its beer drinkers to not lose control over their drinking.



See how easy feeding the hungry can be?



Feed SA is a charity dedicated to feeding disadvantaged people throughout South Africa. Despite the rapidly growing numbers of homeless and hungry people on the streets, more fortunate citizens tend to drive by and ignore them.

We were asked to help Feed SA target consumers more efficiently in order to increase contributions.

We placed decks of hungry, begging street children at the bottom of supermarket shopping trolleys entering the Feed SA website and the lift. See how easy feeding the hungry can be! Any food placed into the trolley appeared to be given to the child.

Collection bins were also placed at the till points and bins for food contributions were positioned at exits. Our message was seen by hundreds of shoppers every day for the cost of a few decks resulting in a marked increase in donations and a significant boost in website traffic.



GIVE
ME
YOUR
HAND
GREENPEACE



"Liberation Wrapper"



Liberating Japanese female of worries to be seen as bad mannered, when enjoying the big mouthful of hamburger.



Match Web benefit to Business benefit.

The image shows a screenshot of the Doggelganger website. On the left, there is a 3x2 grid of human-dog comparisons. The top row shows an elderly woman next to a poodle, a woman with dark hair next to a dachshund, and a bald man next to a bulldog. The middle row shows a man with dark hair next to a long-haired dog. The bottom row shows a woman with long curly hair next to a golden retriever, a man with dark hair next to a greyhound, and a woman with long curly hair next to a golden retriever. The main content area on the right has a yellow background. At the top, it says 'Pedigree' and 'DOGGELGANGER HUMAN TO CANINE PAIRING SOFTWARE'. Below this, there are two large photos: a young man and a small dog named Holly. To the right of the dog photo, there is a text box with the following information: 'HOLLY', 'ACCURACY: 55%', 'LOCATION: Auckland SPCA', 'AGE: 18 Months', 'SEX: Female', 'BREED: Mastiff Cross'. Below this, there is a quote: 'I love kids and playing around. I just want to live peacefully forever! Can you help me, please?'. At the bottom right, there are several buttons: 'MAKE CONTACT', 'SHARE' (with social media icons for Facebook, Twitter, Email, YouTube, and Digg), 'START OVER', 'MORE INFO', and 'MAKE A DONATION'. At the very bottom, there is a footer with links: 'PRIVACY POLICY', 'LEGAL', 'NOTE TO PARENTS', 'CONTACT US', and a copyright notice: '© 2011 Doggelganger, Inc. All rights reserved.'.

<http://doggelganger.co.nz/>

[Home](#)[Blog](#)[Tools](#)[Style yourself](#)[How to](#)[Stubble beard](#)

Try on some styles
and see which one
you like best.





upload a
Photo



use your
Webcam



use profile photo from
Facebook

Your photo here



Use a photo in which you look directly at
the camera

Online Marketing = Demand Creation



Design App from the Problem



Design App from the Problem



Solution: Use rear camera as your second eye ;P



Email 'n Walk

“The Ring” 4D with Smartphone Experience

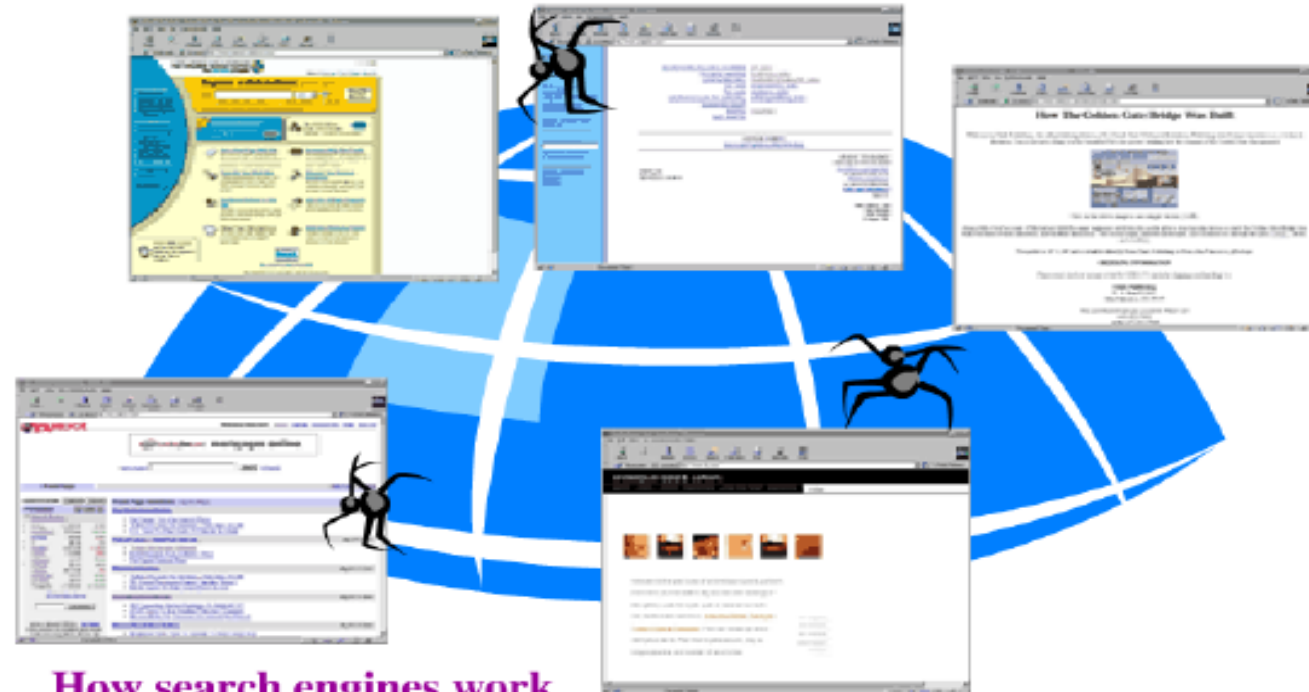
Download free apps to interact (vibrate, flash, sound, etc.) with screen



Google™



Spidering, Indexing, Retrieval



How search engines work



Back



Stop



Start

Click these buttons to control the animation

SEO ??

SEO มาจากคำว่า “Search Engine Optimization”

หมายถึง กระบวนการที่ทำให้เว็บไซต์ ปรากฏอยู่ในตำแหน่งที่ดี
ที่สุดของผลการค้นหาผ่าน Search Engine ด้วย Search Keyword
ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจ ข้อมูล เนื้อหา บทความ สินค้าและบริการ
ที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์ของเรา โดยรักษาให้อยู่ในตำแหน่งที่ดี
ที่สุดเสมอ

(ปกติจะพยายามให้อยู่ในหน้าแรกของการค้นหา)



เป้าหมายของ SEO คือ ทำให้เว็บไซต์ของคุณ ปรากฏในอันดับที่ดีที่สุด
เพื่อเพิ่มผู้เข้าชม สร้างความน่าเชื่อถือ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

How we see a website.

The image shows a screenshot of the arip.co.th website. The website has a header with the arip logo and navigation links. Below the header is a banner for a promotion from 21-24 May 56. The main content area features a large 'SALE' banner for Macbooks, a section for 'COM MART THAILAND', and a 'Hi Light Product' section. A Google search box is overlaid on the right side of the page, showing the search results for 'cache:www.arip.co.th'. The search results include a link to the 'Text-only version' of the page, which is highlighted with a red box and an arrow pointing to it. The text 'Then click "Text-only version" link. (right side in the gray area on the top)' is written below the search box.

How to show this page in Google.com search box: <http://www.arip.co.th>

Then click "Text-only version" link. (right side in the gray area on the top)

How Google see a website.

This is Google's cache of <http://www.arip.co.th/>. It is a snapshot of the page as it appeared on 19 Feb 2013 21:16:20 GMT. The [current page](#) could have changed in the meantime. [Learn more](#)
Tip: To quickly find your search term on this page, press Ctrl+F or ⌘F (Mac) and use the find bar.

[Full version](#)

[CES 2013](#) [Comment 2013](#) [iPhone Saeu iPad](#) [Windows Phone](#) [Galaxy S3](#) [Android](#) [Windows 8](#) [Ultrabook](#) [Mobile](#) [Notebook](#) [Tablet](#) [Download](#) [Computer Today](#)
[Register](#) [Login](#) [RSS Feeds](#) [ARIP on Google+](#) [Follow @ARIPToday](#) [Become A Fan](#)
สำนักงานพัฒนาชุมชนและ Ice-T ข่าวสด ประเด็นร้อน ข่าวสังคม อาชีพ Review
หน้าแรก ข่าวไอที ทั่วประเทศ แกดเจ็ต บทความ รีวิวผลิตภัณฑ์ นิตยสาร นวัตกรรม เว็บบอร์ด สนใจลงโฆษณา ติดต่อ
[Edit Your Profile](#) [Services](#) [Newsletter](#) [Poll](#) [eBook](#) [eCard](#) [ARIP PLC](#) [Comment](#) [Thailand](#) [Computer Today](#) [Business](#) [ThaiMail](#) [Bazzidea.TV](#) [Member Zone](#) [ติดต่อ](#)
[App Review](#) [ข่าวไอที](#) [เว็บไซต์](#) [ภาพเป็นข่าว](#) [ข่าวบันเทิง](#) [เกม](#) [ข่าวการตลาด](#) [ธุรกิจและโฆษณา](#) [ข่าว Weekend](#) [ข่าวดัง](#)
[Mobile Notebook Tablet](#)
[Print Digital](#) [Member Zone](#)

เร่เข้ามาๆ! Macbook ประกาศลดราคา

คลื่นรบกวนเทคโนโลยีด้วยข่าวดีจาก Apple เมื่อมีการประกาศอย่างเป็นทางการผ่าน Apple Store ว่า Macbook จะปรับลดราคาลง ส่วนจะมีคนได้บ้างเชิญทุกท่านลอง ได้เลยครั้น... [อ่านต่อ >>](#)

Reviews

[Toshiba Camileo slim 500GB มาทาง เพื่อข้อมูลสำคัญ](#)

แม้ว่าฮาร์ดดิสก์ในปัจจุบันจะมีราคาที่ยังค่อนข้างสูง จากผลทวงวิกฤตที่เกิดขึ้นในปีที่แล้วก็ตาม แต่ก็ดูเหมือนว่าความต้องการในตลาดไม่ได้ลดลงลงไป ส่วนหนึ่งก็เนื่องเพราะความจำเป็นและความตื่นตัวในการจัดเก็บข้อมูลก็จะมีมากขึ้นทุกขณะ จึงทำให้ตลาดฮาร์ดดิสก์ทั้งแบบติดตั้งภายในและภายนอกก็ยังคงมีขึ้น

[Thermaltake Versa G1 ประกอบง่าย ลดร้อนเร็ว](#)

เดสท็อปพีซีเลอริกซ์เป็นอีกหนึ่งในบรรดาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่หลาย ๆ คนให้ความสนใจ และมองว่าเป็นอีกสิ่งที่มีหน้าที่สำคัญในการดูแลและให้ความปลอดภัยกับอุปกรณ์ภายในเครื่องได้อีกด้วย

[How-to](#)

SEM = SEO + PPC (Organic + Paid)

The screenshot shows a Google search for 'โฮสติ้ง' (Hosting). The search bar is at the top with the Google logo and a search button. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Images', 'Maps', 'Shopping', 'More', and 'Search tools'. The 'Web' tab is selected. The search results are displayed in two columns. The left column shows organic search results, and the right column shows paid search results. The organic results are labeled 'Organic (Free)' and the paid results are labeled 'Paid (PPC)'. The organic results include links to NetdesignHost.com, HostingLotus.com, P&T Hosting, and Chaiyachosting.com. The paid results include links to NetdesignHost.com, HostingLotus.com, HostingDynamo.com, and Rackspace Hosting. The organic results are highlighted with a pink background, and the paid results are highlighted with a yellow background. The percentage of organic results is 80%, and the percentage of paid results is 10%.

Google โฮสติ้ง

Web Images Maps Shopping More Search tools

About 8,760,000 results (0.27 seconds)

Ads related to โฮสติ้ง

Paid (PPC)

เว็บโฮสติ้ง คุณภาพสูง - NetdesignHost.com
www.netdesignhost.com/02-642-6450
เว็บโฮสติ้ง อันดับ 1 ของไทย ลูกค้ากว่า 10,000 ราย ราคา 2,000 บาท/ปี
บริการ Web Hosting อันดับ 1 ของไทย - โฮสติ้งอันดับ 1 ของ 280 นาน/ปี

10%

โฮสติ้ง 20 GB 500 นาน/ปี - HostingLotus.com
www.hostinglotus.com/
โฮสติ้ง ในจำกัดพื้นที่ 500 นาน/ปี จดโดเมน 289 บาท/ปี + ความจำรวมจำกัด

Organic (Free)

80%

P&T Hosting บริการ จดโดเมน Web Hosting เว็บโฮสติ้ง คุณภาพสูง บริการ...
https://www.pathosting.co.th/ - Cached
P&T Hosting Web Hosting เว็บโฮสติ้ง คุณภาพสูง ราคา ง่าย พร้อมบริการที่รวดเร็ว
ทันใจ ด้วย Uptime 99.99%
โฮสติ้งเพื่อการศึกษา - ตรวจสอบชื่อโดเมน - โดเมนเนม คืออะไร? - อัตราค่าบริการโฮสติ้ง

โฮสติ้ง
www.opshosting.com/ - Cached - Translate this page
Jul 28, 2012 - บริการโฮสติ้ง คุณภาพสูง ราคา ง่าย พร้อมบริการที่รวดเร็ว
Server แรงจาก Dell เหมาะสมกับเว็บไซต์หลากหลาย รองรับ CMS เริ่มต้น 500 บาท.

Hosting | Web Hosting คุณภาพสูง Host ให้บริการเว็บโฮสติ้ง 24 ชม
www.chaiyachosting.com/ - Cached - Translate this page
Web Hosting เว็บโฮสติ้ง Host คุณภาพสูงให้บริการ 24 ชม เรามีลูกค้ามากกว่า 45000 ราย web
hosting มี Uptime 99.99% ป้องกัน Spam Virus 99.99%
You've visited this page 3 times. Last visit: 1/11/13

Ads

Paid (PPC)

Hosting "อันดับ 1" ของไทย
www.hostingverdie.com/
Host คุณภาพสูง 16 GB 777 บาท/ปี
Uptime 99.99% เร็ว แรง เสถียรที่สุด

เว็บโฮสติ้ง 500 นาน/ปี
www.hostingdynamo.com/
จดโดเมน 321 บาท/ปี ลูกค้ากว่า 8000+
รองรับ ASP.NET, MS SQL, PHP5, MySQL

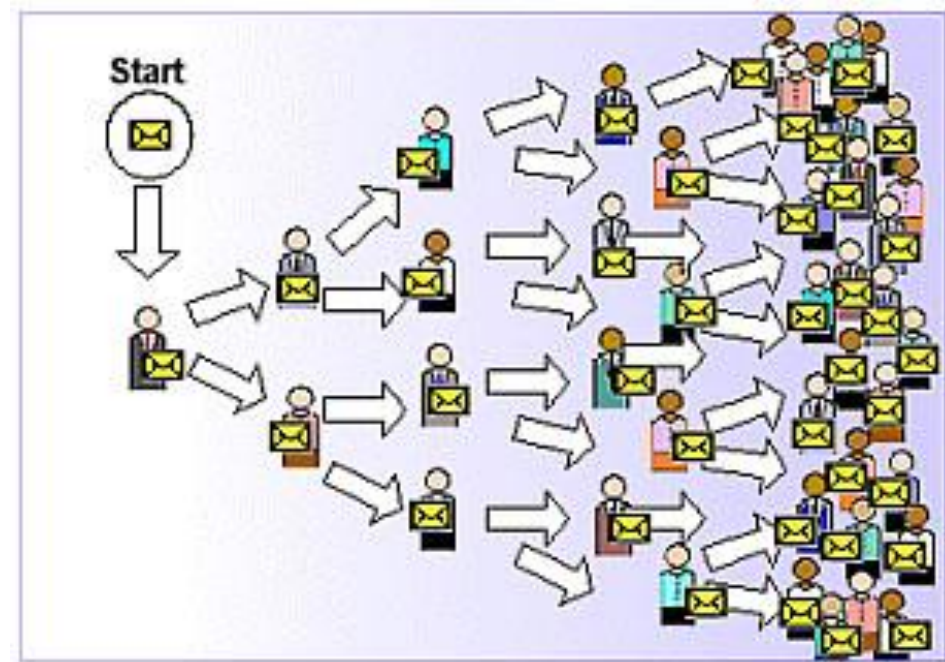
Host 50GB ปีละ 500 บาท
www.langmahosting.com/
ไม่จำกัด Data transfer รองรับเว็บไซต์
ไม่จำกัดเว็บไซต์จำนวน 100 เว็บไซต์

10%

เว็บโฮสติ้ง บริการ 24 ชม
www.pathosting.co.th/
เราใส่ใจกับลูกค้าทุกคน ตลอดเวลา
ในสินค้าและบริการของเรา จะทำให้อัป

Rackspace® Hosting
www.rackspace.co.th/Hosting
Managed Hosting from the World's
Hosting Leader. Live Support 24/7

*SEM = Search Engine Marketing, PPC = Pay Per Click



Viral Marketing
ไวรอล มาร์เก็ตติ้ง
สงคราม!! การตลาดที่กองโจรยังสยบ

(Principles of Marketing)

